birdie-concept

GANZHEITLICHKEIT

NACHHALTIGKEIT

Das birdie-concept

Der Platz und die Finanzen sind neben den Menschen, die zwei wichtigsten Säulen, die Ihren Club ausmachen. Ein guter Platz lockt Golfspieler und Besucher an; Mitglieder, Greenfeespieler, Turnierveranstalter, Werbepartner etc..

Ein guter Platz kostet aber Geld.
An diesem Punkt setzt **birdie-concept** an. Wir analysieren die Ausgabenseite Platz auf Optimierungsmöglichkeiten (u.a. Pflegekonzepte, Maschinenpark, Mitarbeiter, Arbeitszeiten) aber auch die Erlöse und die anderen Aufwandspositionen werden auf den Prüfstand gestellt, hinterfragt und kommentiert, um die vorhandenen und potentiellen Mittel zielgerichtet verwenden zu können.

In Absprache mit der Clubführung wird dann ein Platz- und Clubentwicklungsplan festgelegt der kurzfristige, mittelfristige und langfristige Maßnahmen enthält.

Sie werden erstaunt sein, wie schnell sich Ihr Platz mit **birdie-concept** in einen sehr guten Golfplatz mit einem gesunden Club verwandelt.

birdie-concept bietet die einzigartige Kombination von Know How im Golfclubmanagement, Betriebswirtschaft und Marketing auf der Basis von jahrzehntelanger Erfahrung im Golfsport.
birdie-concept bietet eine allumfassende Hilfestellung in den Bereichen ....

- Golfplatzmanagement
- Golfplatzentwicklung
- Golfplatzgestaltung
- Golfplatzrenovation

.... auf der Seite des Golfplatzes und

- Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Kosten / Erlösoptimierung
- Wettbewerbsanalyse
- Marketing- und Medienkonzeption

.... im allgemeinen Clubmanagement.

birdie-concept ist modular aufgebaut,
damit wir sie auch in Teilbereichen begleiten können.

Der Platz - Ihr wichtigstes Gut!

Golfplatzmanagement: Mit dem Zustand Ihres Golfplatzes steht und fällt die Stimmung bei den Mitgliedern und damit die Stimmung in Ihrem Club. Der Platz hat oberste Priorität und muss sich in tadellosen Licht präsentieren. Wir dokumentieren Ihren Platz im Ist-Zustand und geben Ihnen profunde Verbesserungsvorschläge an die Hand.

Golfplatzentwicklung: Für ein kontinuierlich hohes Niveau ist es unerlässlich einen Platzentwicklungsplan aufzustellen, in dem sowohl platzbauliche und grüntechnische, als auch landschaftsbezogene Aspekte Einfluss nehmen müssen.
Wir erstellen Ihnen Ihren **Golfplatz - Entwicklungsplan**.

Golfplatzgestaltung: Ein moderner Golfplatz ist dem ständigen Wandel unterworfen. Wenn Sie einen Golfplatz erweitern, Neu- oder Umbauen wollen, beraten wir Sie gerne bei der Planung, organisieren die Realisierung und führen die Bauaufsicht.

Golfplatzrenovation: Gerade bei älteren Golfplätzen ist es sinnvoll, die Abschläge, Fairways und Grüns zu sanieren, um die Qualität der Bahnen wieder herzustellen oder zu steigern.
Die Golfplatzrenovation bietet eine Reihe von Möglichkeiten, den Golfplatz aufzuwerten, ohne dabei den Spielbetrieb wesentlich zu behindern. Wir unterstützen Sie, auch in diesem Punkt, gerne.

Der Club - Ihr größtes Kapital!

Jeder Golfclub ist ein mittelständisches Unternehmen und muss unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten geführt werden – unabhängig von der Rechtsform.
Natürlich können Finanzierungsinstrumente wie Erhöhung des Mitgliedsbeitrages, ständige Aufnahme von neuen Mitgliedern oder auch die Erhebung einer Sonderumlage angewendet werden, jedoch sind auch diesen Maßnahmen Grenzen gesetzt.

Die **Wirtschaftlichkeitsanalyse** liefert ein komplexes Abbild der betriebswirtschaftlichen Situation des Golfclubs. Dabei kommen neben Struktur- und Zeitreihenanalysen das eigens von birdie-concept entwickelte Instrumentarium, das den Spezifitäten eines modernen Golfbetriebes Rechnung trägt, zur Anwendung.

Kosteneinsparungs- und Erlössteigerungspotentiale werden darauf aufbauend identifiziert und deren Auswirkungen simuliert. Dabei werden die Maßnahmen sowohl im Einzelnen betrachtet als auch deren Zusammenspiel und die damit verbundenen Auswirkungen auf das Betriebsergebnis.

Die **Wettbewerbsanalyse** eruiert die individuellen Stärken und Schwächen bzw. Chancen und Risiken des Clubs im Vergleich zu den im Einzugsgebiet liegenden Konkurrenten.

Das **Marketing- und Medienkonzept** hat zur Zielsetzung, die Mitgliederzufriedenheit und somit die Mitgliedschaftsdauer zu erhöhen, langfristig neue Mitglieder zu gewinnen, Erlösquellen wie z.B. Greenfee-Spieler oder Sponsoren zu erschließen, den Golfclub im relevanten Markt klar zu positionieren, von den Konkurrenz-Clubs klar zu differenzieren und somit den wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu garantieren.

Das birdie-concept für Ihren Golfclub

Kontakt:
birdie-concept
IBBP - Ingenieure und Kaufleute
Tondernstraße 4

48149 Münster

Tel. 0251 / 8570185
Fax 0251 / 8570186
Email info@birdie-concept.de
Web www.birdie-concept.de